

St. Benno-Verlag Leipzig

Der St. Benno Verlag ist heute eines der größten kirchlichen Medienunternehmen im deutschen Sprachraum. Mit seinem Versandhandel "vivat" erreicht er eine flächendeckende Grundversorgung der christlichen Zielgruppen. Zu seinen aktiven Kunden gehören mehrere hunderttausend christliche Haushalte und kirchliche Institutionen bzw. Einrichtungen.

An seinem Standort in Leipzig, beidseits der Stammerstrasse und in direkter Nachbarschaft des Dominikanerklosters, ist die Unternehmensentwicklung anhand der neuen Gebäude und Hallen unübersehbar.

Während die Nachfrage seitens des konfessionellen Buchhandels während der Corona-Krise massiv eingebrochen ist, verzeichnet der Versandhandel eine erfreuliche Entwicklung.

2. Unternehmen

- Mitarbeiter: ca. 130, zzgl. 10 Azubis und ca. 60 Saisonbeschäftigte
- Umsatz: > 30 Mio. EUR p.a., jährliche Umsatzentwicklung ca. +4 - 6%
- Ergebnis: erfreuliche Wirtschaftlichkeit des Geschäftsbetriebs
- Ergebnisverwendung: Ausschüttung an Gesellschafterdiözesen und Bildung Gewinnrücklagen
- Investitionen: ausschließlich aus Gewinnrücklagen, keine Subventionen o. Zuschüsse seitens der Gesellschafterdiözesen
- div. Beteiligungen an kirchliche und säkulare Medienunternehmen
- energieautark und nachhaltigkeitsorientiert
- Eigentümer: die Diözesen Dresden-Meißen, Erfurt, Görlitz und Magdeburg
- Geschäftsführung: Christiane Völkel (Programm, Marketing, Compliance, Unternehmenskommunikation) und Michael Birkner (Finanzen, Personal, Unternehmensentwicklung, Controlling)
- Geistlicher Beirat: Prior Dominikaner-Pater Josef kleine Bornhorst OP

3. Unternehmensbereiche

3.1. Verlag

Umsatzentwicklung ca. +2 - 3 % p.a.

- Programmausrichtung: Grundversorgung christliche Haushalte, Institutionen und Einrichtungen, (christliche Sach- und Geschenkbuch zu allen sakramentalen und säkularen Anlässen sowie zu allen Anlässen im Tages-, Jahres- und Lebenskreis, Kalender, Geschenkartikel)
- Programm 2019: ca. 600 Eigenproduktionen (ca. 200 Buch-Novitäten und -Nachauflagen, ca. 50 Kalender, ca. 350 Nonbook-Novitäten und -Nachauflagen)

3.2. Versandhandel

- Umsatzentwicklung ca. +5 % p.a.
- Programmausrichtung: analog Verlag, allerdings ergänzt um Fremdprodukte zahlreicher relevanter Lieferanten
- Programm 2019: ca. 15.000 verschiedene Artikel auf Lager, weitere ca. 60.000 auf Abruf
- Vermarktung: 16 Endkundenkataloge p.a., vivat.de, vivat-shop.at

3.3. Auslieferung

- neue automatische Versandanlage mit bis zu 1.000 Sendungen pro Stunde
- ca. 10.000 m² Versand- und Lagerhallen, ca. 16.000 Palettenstellplätze

3.4. Kirchenzeitung TAG DES HERRN - Kath. Wochenzeitung

- Herausgeber: die Bischöfe der (Erz-)Diözesen Berlin, Dresden-Meißen, Erfurt, Görlitz und Magdeburg
- ca. 20.000 Abonnenten (mit fallender Tendenz)

4. Vergleich 1995

- 15 Mitarbeiter,

- Umsatz ca. 3 Mio DM, subventionsabhängig
- Verlag ca. 20 Novitäten p.a.
- keine Versandhandelsaktivitäten
- TdH ca. 30.000 Abonnenten
- keine eigenen Gebäude für Verlag und Auslieferung